



TERMOS E CONDIÇÕES

1. A presente campanha é promovida pela BOSCH TERMOTECNOLOGIA, S.A., sociedade anónima com sede na Avenida Infante D. Henrique, lotes 2-E e 3-E, 1800-220 Lisboa, registada na Conservatória do Registo Comercial de Aveiro sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 500.666.474, com o capital social de EUR 2.500.000,00 e gerida pela TLC MARKETING IBERICA, LDA com sede na Avenida D. João II, Edifício D. João II, Lote 1.06.02.3, 6.º A, Santa Maria dos Olivais, 1990 - 095 Lisboa Contribuinte Fiscal e Pessoa Coletiva n.º 508 564 204, com o capital social totalmente realizado de €5.250,00, doravante designadas isoladamente por "Bosch" e "TLC Marketing" respetivamente, ou, em conjunto, "Promotoras".

2. A oferta é válida para consumidores que entre 1 de junho e 30 de setembro de 2018:

a) adquiram um kit SISTEMA TERMOSSIFÃO PREMIUMSUN Vulcano, de estrutura em alumínio, com referência F1/TS150 - 2E/FCC-2S AI, A1/TS150 - 2E/FCC-2S-AI, F1/TS200 - 2E/FCC-2S AI, A1/TS200 - 2E/FCC-2S AI, F2/TS 300 - 2E/FCC-2S AI ou A2/TS 300 - 2E/FCC-2S AI ou um kit SISTEMA TERMOSSIFÃO LIGHTSUN Vulcano, de estrutura em aço galvanizado, com referência F1/TS150 - 2E/FCC-2S Ba, F1/TS200 - 2E/FCC-2S Ba ou F2/TS 300 - 2E/FCC-2S Ba.

b) e recebam, no local onde realizaram a compra, um livro de 20 vouchers no valor total até 500€. Prazo máximo de levantamento de 7 dias úteis após envio de material da Vulcano para o local de compra. A Vulcano não se responsabiliza por atrasos nos CTT.

Caso os livros de vouchers esgotem antes do dia 30 de setembro de 2018, a campanha será encerrada.

3. A presente campanha é válida para residentes em Portugal, maiores de 18 anos. A oferta não pode ser usada conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas e é válida até 1 de junho de 2019.

3.1 A oferta está sujeita a disponibilidade promocional e limitada ao stock existente de 1.000 livros de vouchers.

4. Não são admitidas participações de colaboradores, seus familiares, agentes ou parceiros dos promotores.

4.1 Não serão atribuídas ofertas a empresas ou quaisquer pessoas coletivas.

5. A presente oferta concede ao seu beneficiário o direito a receber um livro com 20 vouchers de experiências a usufruir num dos parceiros aderentes à campanha:

2 vouchers Noite em Hotel 2x1: Oferta de uma noite na compra de outra em hotéis eco, de turismo rural, natureza e de 3* e 4*.

2 vouchers Beleza & Spa: Oferta de uma sessão de massagem, circuito SPA (sauna, jacuzzi, banho turco), consulta de nutrição, consultoria de imagem, entre outras.

4 vouchers Bem-Estar: Oferta de uma sessão de yoga, pilates, reiki, shiatsu, meditação, dynamic stretching, mindfulness, entre outras.

4 vouchers Diversão em Família 2x1: Oferta de um bilhete na compra de outro em parques temáticos, visitas a quintas, grutas, observação de aves ou cetáceos, passeio de burro, passeio pedestre, entre outras.

4 vouchers Atividades Radicais: Oferta de uma aula de escalada, rappel, hiking, surf, bodyboard, kitesurf, snorkeling, batismo de mergulho, kayak, slide, BTT, arborismo, entre outras.

4 vouchers Desporto: Oferta de uma sessão com PT, aula de dança, zumba, ténis, padel, squash, natação, hidroginástica, equitação, esgrima, ginástica, avaliação antropométrica, artes marciais, crossfit, parkour, semana em ginásio, entre outras.

Os horários e os dias disponíveis variam de acordo com o parceiro selecionado – o beneficiário deverá consultar diretamente o espaço onde pretende usufruir da experiência para mais informações.

5.1 Entende-se como beneficiário da oferta a pessoa que efetuou a compra e recebeu o livro de vouchers.

6. Para usufruir da oferta, realize cumulativamente os seguintes passos:

a) Aceda a www.experienciasvulcano.com para conhecer os parceiros aderentes. Escolha as experiências e os espaços da sua preferência e entre em contacto com os mesmos para efetuar o agendamento.

b) Recorte os vouchers do livro e entregue-os nos parceiros aderentes para usufruir das suas experiências.

6.1. Caso não cumpra os pontos 1 e 5 destes Termos e Condições, ser-lhe-á cobrado o preço normal da oferta aquando do seu usufruto.

7. A oferta é pessoal, não tem valor monetário e não pode ser vendida, oferecida, doada, cedida, trocada, substituída, devolvida nem é remível em dinheiro.

8. A oferta não é cumulativa entre si nem com qualquer outra oferta promocional dos parceiros. Não serão efetuadas reservas de grupos de beneficiários, isto é, o parceiro não poderá garantir marcações conjuntas do mesmo beneficiário para o mesmo dia e hora. Cada beneficiário terá de contactar individualmente o espaço aderente para agendar a sua oferta, não podendo solicitar a marcação para outros beneficiário.

- 9.** O agendamento da oferta terá de ser efetuado prévia e diretamente pelo beneficiário junto do parceiro da TLC Marketing e estará sempre sujeito à disponibilidade de sessões, datas e horários dos parceiros.
- 10.** Aquando da marcação da oferta, o beneficiário terá de informar o parceiro da TLC Marketing que é participante da campanha Vulcano. Caso não o faça, não poderá beneficiar da oferta e ser-lhe-á cobrado o preço normal da mesma aquando do seu usufruto.
- 11.** Após ter efetuado a sua marcação, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso o beneficiário não compareça no parceiro selecionado na data e hora previamente acordadas com este, perderá o direito a usufruir da oferta.
- 12.** A oferta terá de ser agendada com, pelo menos, 15 dias de antecedência em relação à data de usufruto e usufruída até 1 de junho de 2019. Após estas datas, a oferta não será válida nem passível de ser usufruída.
- 13.** Ao participar nesta campanha está a declarar que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições.
- 14.** Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O beneficiário da presente oferta será informado de tais limitações pelo parceiro da TLC Marketing aquando do agendamento da oferta. Poderá também consultar estas limitações no website da campanha www.experienciasvulcano.com.
- 15.** O beneficiário da oferta não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.
- 16.** Todos os custos extra incorridos para usufruir ou durante o usufruto da oferta, que não os devidamente indicados na descrição da oferta, serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos parceiros da TLC Marketing. Despesas de deslocação não estão incluídas na oferta.
- 17.** Qualquer pessoa, que não o beneficiário da presente oferta, pagará o preço normal da mesma junto do parceiro da TLC Marketing.
- 18.** Não serão aceites vouchers ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados ou que não correspondam às condições da oferta.
- 19.** Não será aceite a receção dos vouchers por fax, e-mail ou qualquer outro meio que não o contemplado na mecânica, sendo obrigatória a apresentação dos originais presencialmente.
- 19.1.** Os parceiros poderão solicitar, ao beneficiário, documentação comprovativa para verificação da identidade dos mesmos (B.I. ou Cartão de Cidadão).
- 20.** Em todos os parceiros, aplicar-se-ão os Termos e Condições dos mesmos.
- 21.** No caso de se verificarem circunstâncias imprevistas, as condições de utilização da oferta junto dos parceiros e os parceiros disponíveis poderão estar sujeitos a alterações. Nesse caso, o beneficiário será advertido pelo parceiro no momento da reserva ou do usufruto.
- 22.** As promotoras não serão responsáveis por alterações às datas ou possíveis cancelamentos por parte dos espaços aderentes.
- 23.** Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, extravio ou colocação em parte incerta dos vouchers e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes Termos e Condições, em casos de força maior. Vouchers perdidos não serão substituídos.
- 24.** Os promotores, seus agentes e distribuidores não são responsáveis pela gestão dos parceiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade nem pedidos de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço por parte dos mesmos. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com o agendamento da oferta junto dos parceiros nem com a realização das sessões ou prestação dos serviços associados à mesma através do usufruto da presente oferta.
- 25.** Os promotores, seus agentes e distribuidores não são responsáveis por acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que o beneficiário da promoção e/ou acompanhantes possam, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer aquando do usufruto da oferta.
- 26.** É da responsabilidade do beneficiário da oferta assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias ao normal desenrolar da atividade a usufruir ao abrigo da oferta, bem como de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros.
- 27.** Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo dos promotores, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente promoção, os promotores, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte dos promotores, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada. A decisão dos promotores, seus agentes e distribuidores é final e irrecorrível.
- 28.** A TLC Marketing reserva-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto da oferta bem como desclassificar beneficiários que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições.

29. Os promotores não são responsáveis pelos incidentes causados por uma falha no hardware, software, (por exemplo, emails não entregues, problemas nos equipamentos, interrupção, etc.), nem por incidentes que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, eléctrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.), ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.

30. Quaisquer reclamações sobre a campanha deverão ser dirigidas por escrito e enviadas por correio para TLC Marketing, Av. D. João II, Edifício D. João II, nº46, 6º A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efetuadas após o término de validade da oferta. Para qualquer esclarecimento sobre a campanha, poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 308 804 216 (disponível nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h).

31. A informação publicada é a correta na altura da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições invalidará automaticamente a possibilidade de o beneficiário poder usufruir da oferta e absolverá os promotores de todas as responsabilidades perante o beneficiário. Todas as informações constantes no website da campanha fazem parte dos Termos e Condições.

32. Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto da oferta.